

The background of the entire page is a dark, almost black, field filled with numerous out-of-focus light spots, known as bokeh. These spots vary in size, color, and intensity. Some are bright yellow and white, while others are softer shades of orange, blue, and green. The overall effect is a dreamy, festive, and warm atmosphere, reminiscent of night lights or a holiday celebration.

**DET SOM ÄR BRA FÖR
BESÖKSNÄRINGEN
ÄR BRA FÖR ALLA**

Visitas viktigaste frågor valåret 2018

VISITAS VIKTIGASTE FRÅGOR VALÅRET 2018

Besöksnäringen skapar fantastiska upplevelser. Vi skapar tillväxt och utveckling i hela Sverige. Vi öppnar dörren till arbetslivet och ger många karriärmöjligheter.

Men det behöver bli enklare att driva företag i besöksnäringen. För att vår näring ska kunna fortsätta utvecklas kommer Visita ta en aktiv roll i valrörelsen 2018. Här har du våra prioriterade frågor.

Vad vill Visita?

GE FLER CHANSEN TILL JOBB

- Att skatterna på att ha anställda sänks
- Bevara visstidsanställningar
- Att etableringsjobb (eller motsvarande åtgärder) införs
- Att Arbetsförmedlingen reformeras och att fler aktörer släpps in på marknaden

VI BEHÖVER KOMPETENS

- Ha utbildningar med hög kvalitet som är relevanta för näringen och där den grundläggande högskolebehörigheten finns med i yrkesprogrammen från början
- Införa ett skatteavdrag för kompetensinvesteringar
- Göra det enklare för människor från andra länder att komma hit och arbeta

FÄRRE OCH ENKLARE REGLER

- Att modellen Tillväxt och tillsyn ("Rättviksmodellen") införs i alla kommuner
- Att det systematiska arbetet med regelförenklingar återupptas
- Att uppenbart förlegade regler som danstillstånd, certifierade kassaregister och personalliggare avskaffas

LÄMNA MOMSEN IFRED

- Att momssatserna ska ligga kvar på nuvarande nivåer

Vi gör #viktigajobb – viktigajobb.nu

Det som är bra för besöksnäringen, är bra för alla!

Vi gör #viktigajobb
viktigajobb.nu

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING